**Центр инноваций социальной сферы объявляет** **сбор коммерческих предложений на разработку дизайна макета и печать тематических каталогов****«Социальные** **предприятия Волгоградской области 2023».**

1. **Организатор** – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области.

2. **Предмет задания** - разработка дизайна макета и печать тематических каталогов «Социальные предприятия Волгоградской области 2023»

3. Сроки исполнения и общее количество услуг:

3.1. **Срок реализации**. Услуги по разработке дизайна макета тематических каталогов о социальных предприятиях Волгоградской области и печати должны быть оказаны в полном объеме **до 30.10.2023**

3.2 **Количество услуг**.

Разработка дизайна макета тематических каталогов о социальных предприятиях Волгоградской области - 5 шт. по следующим тематикам:

- «Социальные предприятия Волгоградской области 2023. Дополнительное образование и воспитание детей»;

- «Социальные предприятия Волгоградской области 2023. Медицина»;

- «Социальные предприятия Волгоградской области 2023. Спорт. Туризм»;

- «Социальные предприятия Волгоградской области 2023. Народно-художественные промыслы»;

- «Социальные предприятия Волгоградской области 2023. Иные направления в социальной сфере».

Тираж печати – 600 экземпляров (по 120 экземпляров по каждой тематике).

В состав услуги по разработке дизайна макета и печати тематических каталогов о социальных предприятиях Волгоградской области входят следующие услуги:

1. Разработка и изготовление печатной версии каталогов по каждой тематике;

2. Разработка и изготовление электронной версии каталогов по каждой тематике.

4. **Описание услуги**

4.1 Дизайн макета каталога осуществляется по предоставленной Заказчиком информации.

Формат: 225\*255 мм (обрезной)

Ориентация: вертикальная

Печать: полноцветная (офсетная, 4/4)

Объем каждого каталога: ориентировочно до 100 стр. + обложка

Бумага:

А) блок – мелованная матовая 150 г/кв.м.

Б) обложка - мелованная матовая 300 г/кв.м.

Отделка: припрессовка матовой пленки на внешнюю сторону обложки + 30% уф-лак выборочный (в первую очередь, логотип ЦИСС, название каталога)

4.2. Основные задачи каталога:

- читабельность;

- легкий поиск информации на страницах каталога;

- доминирование фото и графических материалов;

- размещение контактной информации о социальных предприятиях;

- присутствие незаменимых элементов (логотипы, фото, название каталога, порядковый номер страницы);

- первичность, неповторимость (индивидуальность: обложка, макет, шрифты и тд).

4.3. Дизайн обложки: впечатление от обложки должно быть профессионально-деловое

Информационное насыщение обложки:

- логотип каталога

- название каталога

- логотипы ГАУ ВО «Мой бизнес» и Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области, герб Волгоградской области - на обратной стороне каталога: год выхода, QR-код с ссылкой, ссылка на сайт [www.ciss34.ru](http://ciss34.ru/), адрес и контактные данные Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области.

- прочее по усмотрению дизайнера

Информационное насыщение титульной страницы:

- название каталога

- логотипы ГАУ ВО «Мой бизнес» и Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области, герб Волгоградской области

- год выхода

- адрес сайта: [www.mspvolga.ru](http://www.mspvolga.ru)

- прочее по усмотрению дизайнера

Шрифт: подбор шрифтовой гарнитуры (заголовки, текстовые блоки, подписи к рисункам/ фото и т.д.): нормальный, жирный, курсив, жирный курсив (заглавные и строчные буквы, буквицы в начале абзацев). Допускается использование платных шрифтов.

Разработка модульной сетки: шаблон, который определяет места размещения на страницах издания таких компонентов публикации как:

- содержание (титульная страница)

- выходные данные (титульная страница)

- заголовки

- рубрики

- фотографии и другие иллюстративные материалы (схемы, таблицы)

- текст

- колонтитулы

- подписи к рисункам

- цвет (блоки, заголовки, тексты, рекламные модули, «подложки» для фотографий и других иллюстративных материалов: схемы, таблицы)

- рекламные модули

Схема-план каталога:

1. Обложка

2. Титульный лист

3. Приветственные слова от представителей Администрации Волгоградской области

4. Оглавление

4. Информация о Центре инноваций социальной сферы / ГАУ ВО «Мой бизнес»

5. Информация о Реестре социальных предприятий Волгоградской области

6. До 100 страниц о социальных предприятиях Волгоградской области согласно тематике каталога, по направлениям деятельности – 1 страница на каждого предпринимателя. Каждая страница о социальном предпринимателе должна содержать информацию: наименование, направление деятельности, территория реализации, год основания, контакты, лидер проекта, о проекте, инвестиционные потребности, фото проекта и лидера проекта.

**Информацию для Каталога Исполнитель собирает самостоятельно, а также при необходимости проводит фотосъемку социальных предприятий для размещения в каталоге. Страницы о социальных предприятиях должны быть выполнены в едином стиле и единой цветовой гамме.**

7. Заключительная страница должна содержать информацию об инфраструктуре поддержки предпринимательства Волгоградской области (перечень государственных структур и их контакты);

5. Требования к квалификации исполнителя:

Исполнитель должен обладать профессиональной квалификацией в области разработки дизайна макета и печати газетно-журнальной продукции. Возможно привлечение сторонних специалистов для оказание данной услуги.

Необходимо предоставить документы, подтверждающие квалификацию и опыт исполнителя.

6. Срок сбора коммерческих предложений: до 14.04.2023 года.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: ciss34@volganet.ru.

Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы Волгоградской области по телефону: 23-01-50, 23-01-51